

2013-2017年中国办公家具 产业全景调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国办公家具产业全景调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

办公家具是指在办公室或家庭里使用的工作家具。办公家具作为家具的一个分支和组成部分，一直以来并没有被人们所认识和关注。人们把目光更多地投向了与自身生活更相关地民用家具。然而，办公家具相对于企业，与民用家具相对于家庭一样。它不仅能最直接反映一个企业的文化和形象，同时也由于其功能性、舒适性、美观度等因素直接影响到员工的工作效率。美观、轻便、舒适、灵活、个性、耐用、环保、节约、可持续利用成为现代商业活动中人们对办公家具的要求。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国办公家具产业全景调研及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了办公家具相关概述、中国办公家具市场运行环境等，接着分析了中国办公家具市场发展的现状，然后介绍了中国办公家具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国办公家具重点企业经营状况分析，最后分析了中国办公家具行业发展趋势与投资预测。您若想对办公家具产业有个系统的了解或者想投资办公家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 办公家具基本概述

1.1 家具基本概念

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 不同材质家具介绍

1.2 办公家具定义及分类

1.2.1 定义

1.2.2 分类

1.2.3 消费群

1.2.4 国内外办公家具发展

1.3 现代办公家具设计特征

1.3.1 造型简洁及结构模块化

1.3.2 色彩不再单一

1.3.3 人性化设计逐渐加强

1.3.4 拆装组合的灵活性增强

1.3.5 智能化的不断融入

第二章 2013年中国家具行业发展分析

2.1 中国家具业发展概况

2.1.1 我国家具行业加速发展的特点

2.1.2 我国家具产业踏入微利时期

2.1.3 中国家具行业进入大规模调整阶段

2.1.4 国内家具行业的产业转移态势剖析

2.1.5 中国家具行业主要产区发展分析

2.1.6 我国家具市场营销渠道转变

2.2 2010-2012年中国家具行业运行分析

2.3 2010-2012年全国及主要省份家具产量分析

2.4 2013年中国家具行业发展存在的问题及策略分析

第三章 2013年世界办公家具行业发展分析

3.1 2013年全球办公家具业运行概况

3.1.1 世界办公家具市场发展简况

3.1.2 全球办公椅市场增长态势良好

3.1.3 全球家具行业主要环保法规

3.2 2013年部分国家办公家具市场发展分析

3.2.1 美国办公家具业发展概况

3.2.2 美国办公椅市场发展状况

3.2.3 俄罗斯办公家具市场发展分析

第四章 2013年中国办公家具行业发展分析

4.1 中国办公家具行业发展综况

4.1.1 中国办公家具业增长状况分析

4.1.2 我国办公家具行业发展格局

4.1.3 我国办公家具行业发展焦点

4.1.4 我国办公家具行业关注度状况

4.1.5 外企均以收购模式进军中国办公家具市场

4.2 2013年中国政府办公家具采购分析

4.3 2013年中国办公家具对外贸易概况

4.4 2013年中国办公家具行业品牌与竞争分析

4.5 2013年中国办公家具行业存在的问题及对策

第五章 2013年中国办公家具区域市场分析

5.1 广东

5.2 杭州

5.3 其他地区

5.3.1 贵阳

5.3.2 辽宁

5.3.3 中南地区首现办公家具采购中心

5.3.4 重庆提高政府购买办公家具门槛

第六章 中国写字楼行业的发展

6.1 2010-2012年中国写字楼市场现状

6.2 2013年中国写字楼市场的需求概况

6.3 2013年中国写字楼市场存在的问题及对策

第七章 2013年办公家具行业营销分析

7.1 办公家具业营销概况

7.1.1 我国办公家具营销模式解析

7.1.2 体验营销渐成办公家具主流

7.1.3 我国办公家具销售渠道简况

7.2 办公家具网络营销的优势分析

7.2.1 网络营销适合办公家具集体采购的特点

7.2.2 网络媒体的多重特征

7.2.3 网络的多媒体特征

7.3 办公家具绿色营销分析

7.3.1 绿色营销基本概述

7.3.2 中国办公家具开展绿色营销的背景

7.3.3 我国办公家具开展绿色营销的SWOT分析

7.3.4 我国办公家具绿色营销策略分析

7.4 办公家具营销存在的问题及对策分析

第八章 2012年办公家具行业重点企业分析

8.1 HNI集团（HNI CORPORATION）

8.1.1 公司简介

8.1.2 公司经营状况分析

8.2 震旦集团

8.2.1 公司简介

8.2.2 公司经营状况分析

8.3 江苏科派家具有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 公司经营状况分析

8.4 圣奥集团有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 公司经营状况分析

8.5 深圳长江家具有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 公司经营状况分析

8.6 其他企业介绍

8.6.1 海沃氏公司

8.6.2 华润励致洋行家私（珠海）有限公司

8.6.3 冠美家具集团

8.6.4 上海豪嘉家具有限公司

8.6.5 鸿盛家具（福建）有限公司

8.6.6 中山迪欧家具实业有限公司

第九章 办公家具行业发展前景及趋势分析

9.1 家具市场前景展望

9.1.1 现代家具业的发展方向分析

9.1.2 中国家具市场的整体发展趋势

9.1.3 我国家具行业“十二五”规划解析

9.1.4 未来中国家具行业面临的机遇与挑战

9.2 办公家具行业发展前景分析

9.2.1 我国办公家具市场发展空间广

9.2.2 中国办公家具二三级市场发展潜力大

9.2.3 未来我国办公椅市场前景广阔

9.2.4 2013-2017年我国办公家具行业预测分析

9.3 办公家具业发展趋势分析

9.3.1 办公家具行业整体发展展望

9.3.2 未来我国办公家具业发展的七大趋势

9.3.3 办公家具产品发展趋向解析

9.3.4 未来我国办公家具设计趋势分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93989.html>